

尧都区农业农村局

关于区十一届人大四次会议第 6 号建议的 答 复

刘忠平代表：

您提出的《关于打造“尧都西山核桃”区域公用品牌促进产业发展乡村振兴的建议》已收悉，经研究，现答复如下：

近年来，尧都区紧紧围绕农业提档升级、高质量发展主旋律，依托传统资源禀赋，按照“内强品质、外塑品牌”的要求，全面实施农业品牌化战略，助推乡村振兴产业发展，根据尧都区特色农产品产业发展和建设情况，探索总结成功经验和做法，大力推进我区“粮食、蔬菜、水果为主”的三大特色农业板块提质增效、提档升级，做大、做强、做好优势主导产业，积极开展特色农产品优势区建设和品牌创建活动。

一是持续开展“三品一标”认证工作。积极组织农业产业化龙头企业、农业专业合作社示范社开展“三品一标”认证工作。截止目前，无公害农产品认证面积 15.9 万亩，认证主体 31 家，认证产品 44 个，产品有核桃、苹果、葡萄、花椒等；绿色食品认证面积 2.03 万亩，认证主体 12 家，认证产品 12 个，产品有苹果、核桃、葡萄、无花果、樱桃、桃王九九、平菇、稻谷等。地理标志农产品认证 1 个（卧源种植专业合



作社桃王九九)，面积 1.23 万亩。

二是大力推进农产品品牌建设。着力推动西山河底、枕头、一平垣的核桃，贺家庄鲜桃，贾得北席、县底合理庄的巨峰葡萄，土门的红堤葡萄，大阳、枕头的苹果等特色产业扩规模、上档次，整体打造区域性的品牌。“尧都西山核桃”和“尧都云岭山苹果”入选全国名特优新农产品目录；尧都区江忠种植专业合作社的“拓疆”核桃入选 2021 年山西特优农产品品牌目录库名单；卧源种植专业合作社的“贺家庄鲜桃”为临汾市农业十大区域公用品牌之一。

三是加大“临汾优选”品牌和龙头企业创建力度。创建“临汾优选”区域公用品牌 7 个，其中：临汾优选优品 6 个，临汾优选特品 1 个。优品包括：“卧源”牌桃王九九、“碧丰霖”牌无花果、“鸿富康”牌葡萄、“智晶”牌核桃，“晋尧稻禾”牌稻谷、大米，“毅峰慧科”牌核桃；特品为“智晶”牌核桃油。

正如您在方案中提到的，“尧都西山核桃”是 2022 年全国名特优新农产品，是由尧都区江忠种植专业合作社引进的“拓疆牌礼品 2 号”核桃，该产品皮薄个儿大，易取整仁，抗逆性强，是优质核桃品种的果中优果，深受市场青睐，辐射带动本区域发展 3 万余亩，是尧都区产业扶贫的项目之一，目前“尧都西山核桃”品牌大多农产品只是经过简单的粗加工，进入深加工、精加工的不多，产品附加值不高，在激烈的市场竞争下，受传统农业经营方式的惯性束缚，建设农产品品牌意识不强。

下一步，我们将积极组织我区农民参加各级部门的高素



质农民职业技能培训，提高农村电商从业者的职业素养和营销能力，促进农村电商的健康发展。积极开展网上直播带货，打造自己的品牌，提高产品品质和知名度，增强竞争力，争取把握好“互联网+”发展的大好形势，做好网络品牌，把“尧都西山核桃”销往全国各地更为广阔的市场。

感谢您对尧都三农工作的关心和支持，希望我们共同努力为全区三农工作高质量发展贡献力量。

谢谢！

负责人：席新红

承办人：张照强 杨征

